



Communiqué de presse

## LE GROUPE AVRIL ACCELERE SON DEVELOPPEMENT DANS LE SECTEUR DE LA GRANDE CONSOMMATION EN AFRIQUE

***Paris, le 11 janvier 2021- Le groupe Avril réorganise ses participations et confie à Lesieur Cristal, sa filiale marocaine, le développement de ses activités de grande consommation en Afrique. Cette opération vise à accélérer la croissance du Groupe et renforcer son internationalisation, en ligne avec les priorités de son plan stratégique.***

### **Lesieur Cristal, fer de lance du groupe Avril dans la conquête de nouveaux marchés sur les produits de grande consommation en Afrique**

Suite à l'acquisition des actifs africains du groupe Avril, son actionnaire de référence, Lesieur Cristal franchit une étape clé de son développement sur le continent. Il pilotera désormais l'ensemble des activités d'Avril dans le secteur des biens de grande consommation, dont il est déjà le leader au Maroc (huiles alimentaires, condiments, savons). Ce partenariat franco-marocain s'inscrit pleinement dans l'ambition de long terme du groupe Avril pour le rayonnement de sa filiale marocaine.

Lesieur Cristal prend ainsi le contrôle des sociétés :

- *Oleoson*, acteur majeur des huiles de table au Sénégal et jusqu'ici codétenue par le groupe Avril, et son partenaire, le groupe Castel,
- et de *Cristal Tunisie*, qui commercialise une large gamme de produits d'huiles de table et de condiments dans le pays.

Les actionnaires locaux de ces deux sociétés demeurent au capital.

Avril confie également à Lesieur Cristal la licence d'exploitation du portefeuille des marques du groupe : les huiles de table et condiments Lesieur, l'huile d'olive Puget, ainsi que son fonds de commerce sur l'ensemble du continent africain.

### **Le continent africain : levier de croissance pour le groupe Avril et sa filiale, Lesieur Cristal**

Alors que le développement à l'international est l'un des piliers du plan stratégique du Groupe et de sa filiale marocaine, ce redéploiement offre un nouveau tremplin de croissance, au-delà des marchés historiques du Groupe.

Lesieur Cristal pourra en effet passer du statut d'exportateur à celui d'acteur de référence sur les marchés africains des huiles de table, des huiles d'olive, des savons, de la margarine et des condiments.

Fort de cette ambition commune, Lesieur Cristal adapte son organisation dédiée, avec la création d'une Business Unit dédiée, confiée à Youssef BARRADI, Directeur Général en charge des Activités en Afrique, pour garantir efficacité et agilité.

Jean-Philippe Puig, CEO du groupe Avril et administrateur de Lesieur Cristal, a déclaré : « *Je me félicite de cette opération structurante pour l'avenir du groupe Avril et notre croissance future. L'international est clairement un levier prioritaire de notre stratégie. C'est aussi le succès de la relation étroite que nous avons développé depuis des années avec nos partenaires marocains et un exemple de la collaboration économique entre la France et le Maroc* ».

Olivier Delaméa, Directeur Général d'Avril Végétal, a précisé de son côté : « *C'est une étape-clé du développement de nos activités dans le secteur de la grande consommation, sur un continent engagé dans une forte évolution socio-économique. Nous allons non seulement consolider notre leadership sur les marchés où nos marques sont déjà présentes, et aussi gagner de nouvelles positions, en capitalisant sur la puissance de nos marques Lesieur, Cristal, Taous et El Kef : des marques fortes et connues des populations locales, ce qui est un atout considérable pour la réussite de ce projet.* »

\*\*\*

#### **A propos du groupe Avril**

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier des filières des huiles et protéines végétales.

Présent en France et à l'international, dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies et la chimie renouvelables, le groupe Avril s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues, leaders sur leurs marchés : Diester®, Sanders, Lesieur, Puget, Matines, Bunica, Taous...

Conformément à sa mission originelle, visant à créer durablement de la valeur pour les filières des huiles et protéines, contribuant ainsi à une meilleure alimentation et à la préservation de la planète, Avril opère deux activités complémentaires : d'une part, un métier d'industriel organisé autour des filières végétales et animales ; et d'autre part, un métier d'investisseur, porté par sa filiale, Sofiprotéol. En 2019, le groupe Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros. Présent dans 19 pays, il réunit près de 7 600 collaborateurs répartis dans 83 sites industriels dans le monde.

Pour en savoir plus : [groupeavril.com](http://groupeavril.com) | Twitter @Avril | LinkedIn Avril

\*\*\*\*\*

#### Contact presse

Hélène TABOURY | Groupe AVRIL

+33 (0)6 23 08 83 54 | [helene.taboury@groupeavril.com](mailto:helene.taboury@groupeavril.com)

Béatrice GERMAIN | Groupe AVRIL

+33 (0)6 66 81 48 17 | [beatrice.germain@groupeavril.com](mailto:beatrice.germain@groupeavril.com)