

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2015

**Philippe Lamblin, Groupe Avril,
remporte le prix du DRH de l'année 2015,
Ricoh France celui de l'Initiative RH 2015.**

Une soirée présidée par Thibault Lanxade, Vice-président du MEDEF

À l'occasion de la 19^{ème} cérémonie de remise du [Prix du DRH de l'année](#), Philippe Lamblin du groupe Avril a été élu DRH de l'année. En parallèle, l'entreprise Ricoh France a reçu cette année le Prix de l'Initiative RH. Organisés par Hudson et Cadremploi, ces deux prix valorisent la profession RH et mettent en avant la contribution stratégique des Ressources Humaines au développement de l'entreprise. Pour cette édition 2015, les membres du Jury, composé de 14 DRH et professionnels RH reconnus, ont voulu récompenser un parcours exceptionnel et des actions fortes en faveur des collaborateurs.

Philippe Lamblin, Directeur des Ressources Humaines, Communication et Prévention Santé Sécurité du groupe Avril, une personnalité atypique animée par des valeurs sportives.



Philippe Lamblin est titulaire d'un diplôme en sciences sociales appliquées au travail, obtenu à l'Université de Lille 1. Sa première expérience en tant que Directeur des Ressources Humaines se déroule de 1990 à 2009 au sein du groupe Lesaffre, acteur mondial de référence pour les levures et autres produits de fermentation.

En 2009, il intègre le groupe Avril, acteur industriel et financier des filières françaises des huiles et des protéines, pour exercer les fonctions de DRH et superviser les sujets liés à la communication et à la prévention Santé Sécurité.

Parallèlement, il a toujours été très attaché à l'univers sportif, ce qui lui a valu d'être élu de 1997 à 2001 à la présidence de la Fédération française d'athlétisme, et de 1995 à 2011 à la tête de l'Association européenne d'athlétisme. Par ailleurs, il est depuis 1988 président de la Ligue Nord-Pas-de-Calais d'athlétisme.

Présent en France et à l'international, le groupe Avril est devenu en un peu plus de trente ans un groupe industriel et financier de premier plan dans le paysage agroalimentaire et agro-industriel. Fort d'un modèle original dans lequel le bénéfice est systématiquement réinvesti dans le développement des filières des huiles et des protéines, Avril est actif dans des secteurs diversifiés, tels que l'alimentation, les énergies et la chimie

renouvelables. Depuis 6 ans, Philippe Lamblin évolue aux côtés du Directeur Général et du Président d'Avril, responsable d'abord de la santé et de la sécurité de tous les collaborateurs, avec un objectif affiché, et réalisé, de diminuer de 20 % chaque année les accidents du travail. En tant que DRH, sa mission consiste également à apporter une contribution RH à la stratégie et à la transformation du Groupe : attirer les meilleurs talents, être en mesure de les faire grandir, repenser la relation sociale, le tout pour mieux répondre aux attentes et besoins actuels et futurs des salariés. Il souhaite aussi remettre du lien et du sens au cœur du travail et casser les hiérarchies inutiles et sclérosantes, qui selon lui font fuir nombre de jeunes.

*« Ce que l'on attend du RH, c'est qu'il aille au contact des collaborateurs, des partenaires, des directions, qu'il s'enrichisse et se nourrisse du monde extérieur et surtout en tire des enseignements pour initier le changement, indispensable au développement de l'entreprise. Je suis donc particulièrement touché d'avoir été désigné DRH de l'année 2015. Cette distinction m'honore, moi et le groupe Avril, ainsi que les 900 managers qui m'accompagnent au quotidien et ont permis de faire d'Avril une véritable success story », confie **Philippe Lamblin**.*

Alexis de Bretteville, CEO d'Hudson Europe, revient sur le choix du Jury : *« Philippe Lamblin représente cette nouvelle génération de DRH qui se bat au quotidien pour le business, aux côtés des opérationnels. Il a séduit le jury par son parcours atypique, sa capacité à se remettre en cause et en selle à certains moments critiques de sa carrière, ainsi que ses engagements professionnels et extra-professionnels. C'est un DRH impliqué, qui n'a pas peur de toucher à l'opérationnel et fait bouger les lignes dans son organisation. Sa personnalité apporte du punch à notre trophée. Pour beaucoup de DRH, il peut être un exemple. »*

*« Ce qui a séduit le jury dans la personnalité de Philippe Lamblin, c'est son énergie, sa passion, son charisme. Il est aussi très inspiré par les valeurs du sport : il a été notamment président de la Fédération Française d'Athlétisme. Par ailleurs, récompenser le groupe Avril permet également d'honorer la filière agricole, agroalimentaire et agro-industrielle. L'idée était aussi de montrer qu'en dehors des entreprises du CAC 40, il existe des DRH qui incarnent parfaitement la fonction », conclut **Thibaut Gemignani, directeur général de Cadremploi**.*

Ricoh France, une entreprise qui œuvre pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées

Le Prix de l'Initiative RH récompense les plus beaux projets RH mis en œuvre dans des organisations implantées en France. Ricoh France, spécialiste de la bureautique et de l'imagerie, s'est distingué par ses actions visant à favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise et, plus généralement, sur le marché du travail. Depuis quatre ans est déployé le projet H@ndioffice, en partenariat avec le centre de formation INFA de Nogent-sur-Marne (Val-de-Marne). Ce dispositif propose aux demandeurs d'emploi en situation de handicap une formation en alternance : à son terme, et après un examen, les bénéficiaires obtiennent un certificat de qualification professionnelle. Ricoh France accueille entre huit et dix postulants chaque année, qu'il forme aux techniques de numérisation de documents et à l'utilisation du pack Office (Word, Excel, messagerie, ...). Les « H@ndiofficers » acquièrent également les connaissances nécessaires à la maîtrise des outils internes Ricoh. Le projet porte ses fruits puisqu'il affiche un taux de réussite à l'examen de certification de 100%. Ainsi, entre 65 à 80% des H@ndiofficers réussissent ensuite à s'insérer dans le monde professionnel.



« Le programme H@ndioffice est d'abord une initiative d'entreprise : il nous a paru important de démontrer qu'il y avait une place pour tous dans les métiers du numérique, et notamment au sein même d'une entreprise qui vend du digital à ses clients. Nous espérons que l'audience que nous confère le prix puisse désormais favoriser l'élargissement du dispositif à d'autres entreprises, pour former et qualifier davantage de personnes en situation de handicap », commente **Emmanuel Lebuchoux, DRH de Ricoh France**.

Le Jury 2015 était composé de Thierry Baril – Airbus, Christophe des Arcis, Catherine Djunbushian - SODIAAL, Nathalie Drouet - CELIO, Anne Gautier - GUERLAIN, Yves Grandmontagne - MICROSOFT France, Bruno Guillemet - ALSTOM, Marianne Laigneau - EDF, Hubert Mongon - McDonald's, Yann Etienne Le Gall – Groupe Yves Rocher, Corinne Margot - GTT, Olivier Sastre – LVMH, Jean-Louis Vincent – Groupe GEODIS.

A PROPOS D'AVRIL

Avril est l'acteur industriel et financier des filières françaises des huiles et des protéines. Sa mission est de créer durablement de la valeur dans ces filières, contribuant ainsi à une meilleure alimentation des Hommes et à la préservation de la planète. Fondé à l'initiative du monde agricole, le Groupe possède un portefeuille de marques fortes, leaders sur leurs marchés, à l'instar des marques Lesieur, Puget, Matines, Sanders, Diester, Bunica, Taous, El Kef... Il se développe depuis plus de 30 ans en France et à l'international selon un modèle unique dans lequel le bénéfice est systématiquement réinvesti dans les filières.

L'activité industrielle d'Avril est organisée en deux pôles opérant en synergie. Le Pôle végétal regroupe la transformation des graines oléagineuses et la valorisation de l'huile en huiles alimentaires et sauces condimentaires, énergies et chimie renouvelables. Le Pôle animal intervient dans trois domaines : la Nutrition et les productions animales, la Biosécurité et les spécialités nutritionnelles, les Produits alimentaires.

L'activité financière est exercée par Sofiprotéol, société de financement et de développement du groupe Avril. Dédiée principalement au développement des filières des huiles et des protéines, elle accompagne des entreprises de toutes tailles et soutient le développement et l'innovation par des prêts et prises de participation minoritaire. Avec une activité organisée autour de 6 grands secteurs d'intervention, Sofiprotéol accompagne une centaine d'entreprises représentant quelques 80 000 emplois et a investi 250 millions d'euros sur les cinq dernières années.

En 2014, le groupe Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros. Au 31 mars 2015, il compte 7 200 collaborateurs répartis dans 22 pays.

www.groupeavril.com

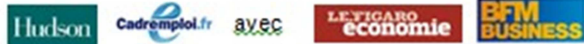
A PROPOS DE RICOH

Ricoh, entreprise technologique d'envergure internationale, est spécialisée dans les systèmes d'impression bureautiques, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les IT Services. Le groupe Ricoh, dont le siège est situé à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays. À la fin de l'exercice clos le 31 mars 2015, le groupe Ricoh a annoncé un chiffre d'affaires de 2, 231 milliards de yens (soit environ 18.5 milliards de dollars) pour l'ensemble de ses opérations dans le monde.

Ces résultats proviennent de la commercialisation de produits, solutions et services qui optimisent l'interaction entre les individus et l'information. Ricoh fabrique également des appareils photo numériques ainsi que des produits industriels spécialisés. Ricoh est plébiscitée pour la qualité des technologies qu'elle propose, l'excellence de son service client et ses initiatives en faveur de l'environnement.

Au travers de sa signature « imagine. Change », Ricoh invite les entreprises à transformer leurs manières de travailler et à tirer le meilleur parti de l'imagination collective de leurs collaborateurs.

Pour davantage d'information, rendez-vous sur notre site : www.ricoh.fr



À PROPOS DE CADREMPLOI

Cadremploi est le 1er site emploi privé pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils (newsletter hebdomadaire, conseils carrières sur les CV, lettre de motivation, entretiens d'embauche, droit du travail ...).

Cadremploi, c'est près de 10 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,3 million de visiteurs uniques par mois*, plus de 4,8 millions de visites mensuelles et 23 millions de pages vues par mois**.

Avec un site développé à 100% en « Responsive Web Design » et ses applications Iphone, Ipad, Iwatch, Android, blackberry, Nokia et WindowsPhone, Cadremploi est n°1 de l'emploi privé sur le mobile***.

* Source MNR, 2014

** Source Xiti, 2014

*** Source OJD, 2014

Site : www.cadremploi.fr

Téléchargez les applications mobiles : <http://www.cadremploi.fr/mobile/>

Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

À PROPOS DE HUDSON

Acteur mondial de premier plan, Hudson propose à ses clients, entreprises et candidats, des solutions efficaces et innovantes en gestion des talents : recrutement de cadres et de dirigeants, externalisation du processus de recrutement, talent management, contracting et eDiscovery. Nous aidons nos clients comme nos candidats à optimiser leur performance en partageant avec eux notre expertise, notre connaissance solide de leurs marchés et métiers ainsi que des outils et techniques d'évaluation développés par notre département de R&D. Avec plus de 2 000 collaborateurs présents dans 20 pays, un réseau unique de milliers de cadres, experts et dirigeants, nous disposons d'une capacité sans égale à mettre en relation talents et opportunités professionnelles en évaluant, recrutant, développant et mobilisant les meilleurs profils pour nos clients. Nous combinons envergure internationale, solutions RH novatrices et professionnelles avec une approche conseil sur-mesure pour aider entreprises et candidats à développer leur performance pour de meilleurs résultats.

www.fr.hudson.com

<https://twitter.com/hudsonfrance>

<https://www.linkedin.com/company/hudson>

Blog Hudson : <http://hudson.fr/fr-fr/blog>

CONTACTS PRESSE

HUDSON

Philippine de Reilhac

Tél : 01 58 56 41 11

Email : philippine.dereilhac@hudson.com

CADREMPLOI

[Agence Wellcom](#)

Claudia Meleggi / Sonia Perret

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / spe@wellcom.fr

<http://wellcom.fr/presse/cadremploi/>