

Avril met le cap sur les protéines et l'Afrique

- **La compétitivité, l'international, l'innovation et le capital humain comptent parmi les axes sur lesquels Avril compte s'appuyer pour développer de nouveaux métiers et débouchés pour les filières agricoles et agroalimentaires en France et à l'international.**
- **Le plan stratégique « Avril 2020 » fait ressortir 2 enjeux importants pour mieux préparer l'avenir et passer à la vitesse supérieure : les protéines et l'Afrique.**
- **Des enjeux que le Groupe s'emploie d'ores et déjà à relever avec 2 concrétisations majeures :**
 1. **la création d'une nouvelle activité de spécialités mondiales fondée sur la valorisation des protéines de colza ;**
 2. **la signature avec Dow AgroSciences d'un accord pour le développement de colza enrichi en protéines.**

Le groupe Avril a présenté ce matin, à l'occasion d'une conférence de presse, le plan stratégique qui orientera le développement en France et à l'international de ses activités à horizon 2020.

Baptisé « Avril 2020 », ce plan résulte d'un travail de projection à 5 ans réalisé par l'ensemble des domaines d'activité du Groupe (transformation végétale, huiles et condiments, oléochimie, nutrition animale, biosécurité et spécialités nutritionnelles, transformation animale, Avril développement) et Sofiprotéol, société de financement et de développement d'Avril.

Le monde agricole a également participé activement à l'élaboration de ce plan, réaffirmant le rôle majeur des producteurs de la filière, à l'initiative de la création du Groupe en 1983.

Un nouvel exercice stratégique en 4 axes :

1. Un groupe fort et compétitif sur ses marchés et tourné vers ses clients

Renforcer la culture client, développer les réseaux commerciaux, accroître la compétitivité des outils industriels en capitalisant sur les savoir-faire du Groupe en matière d'excellence opérationnelle, mais aussi œuvrer au développement des filières grâce aux investissements de Sofiprotéol sont autant de leviers devant permettre au Groupe de conforter son leadership en France, socle de la conquête de l'international.

2. Un groupe résolument international, fondé sur des filières performantes et la conquête de nouveaux débouchés

Accélérer le développement international du Groupe est une condition centrale pour saisir de nouveaux relais de croissance. Avril entend investir dans les filières oléagineuses africaines pour répondre à l'explosion de la demande alimentaire locale, et développer les métiers de spécialité à vocation mondiale (l'Oléochimie, la Biosécurité et les Spécialités Nutritionnelles animales).

3. L'innovation, moteur de la création de valeur durable

Il s'agit d'un levier essentiel pour développer de nouveaux métiers et débouchés. Par l'innovation, Avril entend notamment mieux valoriser la fraction protéique des graines et renforcer la part des produits de spécialités à forte valeur ajoutée. Le Groupe s'engage aussi à continuer à soutenir la recherche en investissant dans l'amont agricole au travers de Sofiprotéol.

4. Les collaborateurs, mobilisés au service de l'ambition d'Avril 2020

Les collaborateurs sont au cœur du projet Avril 2020. Développer les compétences, faciliter le partage des expertises, favoriser les mobilités... sont autant de leviers de performance et de consolidation sur lesquels Avril met l'accent depuis l'adoption de sa nouvelle gouvernance fin 2014.

Des avancées capitales depuis 2013

Avril 2020 s'inscrit dans la continuité du précédent exercice stratégique (« CAP 2018 »), lequel a permis des avancées capitales depuis son lancement en 2013 : de la consolidation des filières animales nationales au développement des différentes activités du Groupe en passant par le recentrage de l'activité biodiesel, la poursuite du déploiement à l'international ou les progrès majeurs réalisés en matière d'excellence opérationnelle.

Ces avancées ont notamment été permises par des investissements record de 550 millions d'euros entre 2013 et 2015. 426 millions d'euros ont ainsi été investis principalement dans la modernisation et le développement de l'outil industriel ; Sofiprotéol a investi de son côté 124 millions d'euros en 3 ans pour accompagner sur le long terme la consolidation des entreprises des filières agricoles et agroalimentaires françaises.

Ces progrès traduisent une maîtrise opérationnelle accrue : alors qu'en 2012 le Groupe s'engageait à réaliser 100 millions d'euros d'économies à horizon 2018, le programme d'excellence opérationnelle et stratégique (EOS) mis en place en 2013 a déjà permis de capter 50 % des gains cumulés prévus à horizon fin 2017, soit 48 millions d'euros.

Dans cette perspective, le Groupe prévoit d'atteindre un EBITDA de 400 millions d'euros en 2020.

Les protéines et l'Afrique pour passer à la vitesse supérieure

Dans une logique d'accélération des progrès enregistrés depuis 2013, le nouveau plan tient compte des mutations importantes que connaissent ces dernières années les marchés sur lesquels Avril opère, de plus en plus volatils, et son écosystème clients et consommateurs, dont les attentes évoluent.

« Nous devons accélérer ce qui a été enclenché : le développement à l'international, mais aussi l'inflexion vers des produits plus techniques qui nous permettront d'être présents sur des marchés à forte valeur ajoutée », déclare Jean-Philippe PUIG, gérant de la SCA Avril.

« Nous avons déjà de très beaux exemples, avec la mue d'Oleon vers les produits de spécialité, la création de MiXscience et le développement de notre centre de recherches en nutrition animale et conduite d'élevage de Sourches. D'où l'accent particulier mis dans ce nouveau plan sur l'innovation. »

« Avril 2020 s'inscrit dans une dynamique prospective qui doit nous permettre de conquérir de nouveaux débouchés pour nos filières à l'échelle mondiale », commente Michel BOUCLY, directeur général délégué du groupe Avril.

« Parce que les protéines sont un enjeu majeur pour la planète, Avril a l'intention d'y jouer un rôle de premier plan en améliorant la valorisation de la fraction protéique des graines, comme il a su le faire dans le domaine des huiles végétales. »

« Le deuxième enjeu est géographique : l'Afrique recèle un réel potentiel de développement et Avril est bien placé pour contribuer à y structurer des filières oléagineuses performantes et durables. »

Ces nouveaux enjeux sont issus d'une analyse prospective ayant mis en évidence, d'une part, la forte croissance de la demande en huile végétale alimentaire dans le monde et, d'autre part, le rôle clé des protéines végétales pour répondre à l'explosion de la demande globale en protéines.

Dans ce contexte, le Groupe entend accélérer son développement en Afrique comme il le fait déjà avec le tournesol au Maroc, en structurant les filières agricoles de manière responsable. Il œuvre en outre à mieux valoriser la part protéique des plantes pour la nutrition animale, l'alimentation humaine ou la chimie renouvelable.

Dans le cadre d'Avril 2020, ces nouveaux enjeux se traduisent par l'émergence de nouveaux axes et métiers à privilégier, qui guideront le Groupe en termes de croissance externe dans les années à venir.

DEUX CONCRETISATIONS MAJEURES D'AVRIL 2020

1. Création d'une nouvelle activité de spécialités mondiales fondée sur la valorisation des protéines de colza



Avril vient de signer un accord pour la création d'une co-entreprise innovante ouvrant de nouvelles voies de valorisation des protéines de colza sous forme notamment de produits et additifs à destination de l'industrie des panneaux de bois composite.

Cette nouvelle activité internationale développera et industrialisera des solutions renouvelables apportant aux clients industriels et aux consommateurs finaux des bénéfices considérables, tant écologiques que technologiques et économiques.

Ce projet développé avec la société israélienne BioPolymer Technologies est une première étape dans la Protéochimie® au sein du groupe Avril.

2. Accord pour le développement de colza enrichi en protéines avec Dow AgroSciences



Dans un contexte de forte croissance de la demande mondiale en protéines, l'amélioration de la teneur en protéine des matières premières est un des axes stratégiques pour répondre à l'évolution de la demande et réduire la dépendance de l'élevage français en protéines végétales.

Dans cette optique, Sofiprotéol vient de signer – dans le cadre de la gestion du fonds interprofessionnel FASO – un accord pour le développement de colza enrichi en protéines, permettant un gain de 20 % en protéines dans le tourteau de colza.

Cette technologie non OGM est développée au Canada par Dow AgroSciences, l'une des principales entreprises mondiales de recherche et de développement de technologies innovantes dans le domaine des cultures et des semences. Cette innovation sera mise à disposition de l'ensemble des semenciers afin, dans une logique d'intérêt général de la filière française, de développer des variétés facilement accessibles aux agriculteurs.

A propos du groupe Avril :

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole français pour assurer l'avenir des filières des oléagineux et des protéagineux, Avril est devenu un groupe industriel et financier majeur qui se développe en France et à l'international.

Présent dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation, la nutrition animale, les énergies et la chimie renouvelables, Avril possède un portefeuille de marques fortes, leaders sur leurs marchés : Diester®, Sanders, Lesieur, Puget, Matines, Bunica, Taous...

En plus de 30 ans, le Groupe a changé de dimension mais sa raison d'être est restée la même : créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et protéines, pour contribuer à une meilleure alimentation des Hommes et à la préservation de la planète.

Pour remplir sa mission, Avril s'appuie sur ses activités industrielles, organisées autour des filières végétales et des filières animales, ainsi que sur son métier d'investisseur, qu'il exerce à travers Sofiprotéol, sa société de financement et de développement.

En 2014, le groupe Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros. Il compte 7 200 collaborateurs répartis dans 22 pays.

www.groupeavril.com | Twitter : @Avril

Contact presse :

Tom DORON | Groupe Avril

+33 (0)1 78 14 80 09

tom.doron@groupeavril.com