



Communiqué de presse,
Bordeaux, le 20 mai 2016

Carrefour et Avril s'associent pour lancer une filière durable de soja 100% Origine France

A l'occasion du Salon de l'agriculture Aquitaine de Bordeaux, Avril et Carrefour annoncent la création d'une filière agricole durable de graines de soja 100% Origine France dans le Sud Ouest.

Un partenariat en faveur de la relocalisation d'une filière de soja origine France Carrefour en Aquitaine

Cet accord concernera dès 2017 les porcs issus de la Filière Qualité Carrefour, en collaboration avec la coopérative agricole EURALIS et le groupe coopératif FIPSO (Filière porcine du Sud Ouest).

Par cet accord, Carrefour et Avril s'engagent à :

- Mettre en place une démarche agroécologique ambitieuse alliant les dimensions environnementales, économiques et sociales en faveur des filières agricoles et agroalimentaires françaises.
- Substituer le soja d'importation non OGM utilisé par les partenaires éleveurs par du soja français non OGM valorisé au sein de l'unité de trituration SOJALIM.
- Développer les Filières Qualités Carrefour consommatrices de soja d'origine France.

Pour Michel BOUCLY, Directeur général délégué d'Avril : *« Cet accord illustre la portée durable, responsable et d'intérêt général de nos engagements et de nos investissements. En créant des partenariats de confiance comme celui que nous signons aujourd'hui avec Carrefour dans le Sud-Ouest, nous parvenons à créer de la valeur au service de chacun de nos partenaires et de l'ensemble des filières agricoles, tout en répondant aux exigences de consommateurs toujours plus concernés par la qualité de leur alimentation. »*

Pour Bruno LEBON, Directeur Produits Frais Traditionnel de Carrefour France : *« Carrefour est engagé dans la suppression des OGM de l'alimentation animale depuis 1998. Cet accord nous permet de favoriser la relocalisation de près de 8.000 hectares d'exploitation de soja dans le Sud Ouest. Il illustre également la volonté de Carrefour de mettre en place des actions concrètes pour répondre toujours mieux aux consommateurs, comme par exemple le poulet sans traitement antibiotique ou la fraise sans pesticides de synthèse après la floraison. »*

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 5 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry et e-commerce) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles).

Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour est un commerçant multiformat et multicanal, qui accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Partenaire de COP21, par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr

Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

A propos du groupe Avril

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole français pour assurer l'avenir des filières des oléagineux et des protéagineux, Avril est aujourd'hui un groupe industriel et financier qui se développe en France et à l'international.

Présent dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation, la nutrition animale, les énergies et la chimie renouvelables, Avril possède un portefeuille de marques fortes, leaders sur leurs marchés : Diester®, Sanders, Lesieur, Puget, Matines, Bunica, Taous... En plus de 30 ans, le Groupe a changé de dimension mais sa raison d'être est restée la même : créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et protéines, contribuant ainsi à une meilleure alimentation des Hommes et à la préservation de la planète. Pour remplir sa mission, Avril s'appuie sur ses activités industrielles, organisées autour des filières végétales et des filières animales, ainsi que sur son métier d'investisseur, qu'il exerce à travers Sofiprotéol, société de financement et de développement. Sofiprotéol accompagne sur le long terme les entreprises du secteur agricole et agroalimentaire par le biais de prises de participations minoritaires et de prêts. Elle soutient leur croissance et participe à pérenniser les filières nationales. En 2015, le groupe Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros. Il compte 7 200 collaborateurs répartis dans 21 pays. Pour en savoir plus : www.groupeavril.com / www.sofiproteol.com / Twitter : @Avril

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

Contacts presse Avril

Tom DORON, groupe Avril : +33 (0)1 78 14 80 09 - tom.doron@groupeavril.com