



COMMUNIQUE DE PRESSE

MATINES poursuit sa transformation pour s'adapter à l'évolution du marché de l'œuf en France

Paris, le 12 mars 2020 — Engagée dans la transition vers l'œuf alternatif et mobilisée en faveur de la pérennisation de la filière de l'œuf français, la direction de MATINES a présenté un projet d'adaptation de son organisation industrielle de conditionnement d'œufs coquille et de ses fonctions administratives et commerciales. Ce projet s'accompagne d'un investissement de 3,4 millions d'euros visant à moderniser le centre de conditionnement de NAIZIN (Morbihan).

Une situation économique pénalisée par un contexte de marché en mutation

Malgré des efforts significatifs entrepris ces dernières années, la société MATINES fait face à des difficultés économiques persistantes. En 2019, elle a de nouveau enregistré des pertes économiques importantes.

Ces difficultés s'inscrivent dans un contexte de mutation profonde du marché de l'œuf en France, notamment :

- le recul continu des ventes en GMS d'œufs standards (issus de poules élevées en cages), en baisse de 12,9 %* sur la seule année 2019 au profit des œufs alternatifs (issus de poules élevées au sol, en plein air ou en Bio), qui devraient représenter 71 %* du rayon Œufs en 2022 (*Source Nielsen) ;
- l'issue des négociations tarifaires annuelles, qui n'ont pas permis à MATINES, dans un marché où l'offre est abondante, de trouver un équilibre rentable entre l'évolution de la demande et la nécessaire adaptation de son offre.

Une ambition de reconquête des rayons par l'œuf alternatif et l'élevage local

Face à ce contexte, MATINES réaffirme son engagement de long terme au service de la transition vers l'œuf alternatif et entend reconquérir le marché en poursuivant sa transformation, indispensable à la préservation de son activité et de celle de près de 300 éleveurs de la filière de l'œuf français dans les territoires.

Dans ce cadre, l'ambition de MATINES repose sur un développement accéléré de son offre d'œufs alternatifs prenant appui non seulement sur la marque MATINES mais également sur le déploiement de la marque Mas d'Auge et de ses marques régionales, s'inscrivant ainsi pleinement dans les attentes des consommateurs, tant en matière de modes d'élevage que d'origine géographique.

Un outil industriel aux standards du marché pour renouer avec la compétitivité

La concrétisation de cette ambition pour la filière de l'œuf français nécessite de poursuivre les efforts d'adaptation de l'organisation de MATINES et impliquerait un redéploiement de son activité :

- Le centre de NAIZIN (Morbihan – 38 salariés) serait renforcé grâce à un investissement de 3,4 millions d'euros. Visant à moderniser l'outil de production, cet investissement permettrait à MATINES d'adapter ses capacités de production au niveau des standards du marché et ainsi de rétablir sa compétitivité.

- Le centre de TREMOREL (Côtes-d'Armor – 63 salariés) serait recentré sur une activité de lavage et une activité de stockage, actuellement sous-traitée. Ces deux activités représentent 12 postes au total.
- Les fonctions administratives et commerciales de MATINES seraient rassemblées sur les sites du groupe AVRIL à BRUZ (Ille-et-Vilaine) et SAINT-GERAND (Morbihan), renforçant ainsi les synergies avec les autres métiers des filières animales d'AVRIL, dont BRUZ et SAINT-GERAND sont les sites historiques.
- Le centre de MONTOLDRE (Allier – 7 salariés) arrêterait son activité de conditionnement d'œufs.

Si ce projet est indispensable pour répondre aux standards du marché et rétablir la compétitivité de MATINES, la direction entend en limiter l'impact social. Elle s'engagerait ainsi à réduire les pertes nettes d'emploi en proposant des postes de reclassement au sein du groupe AVRIL. En accompagnant chacun des salariés concernés, elle donnerait la priorité à la reconversion ou au reclassement et à la mobilité au sein du Groupe. Ce projet impliquerait 41 suppressions de poste et 28 modifications de contrats de travail de postes administratifs et commerciaux, et s'accompagnerait de mesures personnalisées d'aide à la mobilité.

La présentation de ce projet marque l'ouverture de discussions avec les représentants du personnel et le lancement d'une procédure d'information-consultation.

MATINES a annoncé en octobre 2018 que d'ici 2025, l'intégralité des œufs qu'elle commercialise serait issue d'élevages alternatifs, à savoir de poules élevées au sol (code 2), en plein air (code 1) ou selon le mode de production biologique (code 0). Un engagement étendu en juin 2019 à l'ensemble des œufs produits, commercialisés ou utilisés par le groupe Avril.

MATINES est une société de la filière Œuf du groupe AVRIL. Elle compte 266 salariés et 6 centres de conditionnement d'œufs coquille situés à BRUGNENS (Gers – 31 salariés), CHALAMONT (Ain – 41 salariés), MONTDIDIER (Somme – 51 salariés), MONTOLDRE (Allier – 7 salariés), NAIZIN (Morbihan – 38 salariés) et TREMOREL (Côtes-d'Armor – 63 salariés), ainsi que 2 établissements administratifs situés à BRUZ (Ille-et-Vilaine – 15 salariés) et PARIS (siège du groupe AVRIL, 20 salariés).

MATINES a vu le jour en 1985. Marque française numéro 1 des œufs coquille et filiale du groupe AVRIL depuis 1994, son activité porte sur le conditionnement et la commercialisation d'œufs. Pour en savoir plus : www.matines.com et www.groupeavril.com

Contacts

Hélène TABOURY – Groupe Avril

06 23 08 83 54 / helene.taboury@groupeavril.com

Tom DORON – ALQUIER COMMUNICATION

07 86 15 90 29 / td@alquiercommunication.fr